

商品の魅せ方で店内はこんなに変わる！

見やすく
わかりやすく
買いやすい

売場作り

すぐに役立つディスプレイ「商品展示」



店舗のイメージをガラッと変えるディスプレイ。
展示による商品の提案の仕方や導線の作り方が売れ行きを左右します。
そんな美しいディスプレイにはいくつかのパターンがあります。
このセミナーでは、実践的な商品展示の手法を紹介いたします。
この機会に多数ご参加ください。

カリキュラム

- 商品を美しく魅せる「構成」
- ディスプレイには「テーマ」が必要
- 「色」の組み合わせで、商品を魅せる
- ディスプレイの「展開場所」

※たくさんの事例写真を基に、
ディスプレイの基本を分かりやすく学べます。
※楽しい実技を交えた研修会です。



講師プロフィール いたくら ようこ

多摩美術大学デザイン科卒業、アパレルメーカーに入社。各小売店の店舗アドバイザーとしてディスプレイ等を指導。その後、広告代理店で大手流通企業・大手メーカー等の様々な企業に対する店舗VMDの企画・ディレクションを始め、販売促進・店舗オープニング業務等に携わる。2015年5月にVMD（ビジュアルマーチャントデザイン）インストラクターの認証を取得し、現在はVMDインストラクターとして活躍中。

日時 平成 29 年 10 月 25 日 (水)

13:30~16:00

場所 須坂商工会議所
(須坂市立町 1278-1)

講師 VMDインストラクター

板倉 洋子 氏

受講料 無料

※下記の受講申込書にご記入のうえ、FAXにてお申込みください。
ただし、定員30名（先着順）になり次第締め切ります。

主催：須坂商工会議所／須坂中小企業相談所

TEL：026-245-0031 FAX：026-245-5096

FAX：026-245-5096 (FAXの際はそのまま送信してください。)

10月25日(水)ディスプレイセミナー

受講申込書

平成 29 年 月 日

事業所名		業 種	
所在地		T E L	
		F A X	
フリガナ		フリガナ	
参加者 1		参加者 2	

◆ご記入いただいた情報は、当商工会議所事業のご案内やお問い合わせのみ利用させていただきます。