

全国一斉



元気な店と地域を取り戻す！ 信州須坂「得する街のゼミナール」参加店募集のご案内

須坂商工会議所では、第11回信州須坂「得する街のゼミナール」（以下「まちゼミ」という。）を下記のとおり実施いたします。

「まちゼミ」とは市街地商店街の各商店や事業所の方が講師となり、商店の専門知識や特性、プロならではのコツを無料（材料費は実費）で伝える少人数制（3～5名）のゼミナールを開催することで、各商店の存在や特徴をお客様に知っていただくとともに、お客様とのコミュニケーション交流を通し信頼関係を築き、自店ならびに商店街の新たなファンづくりをすることによって自店と市街地の活性化を推進する事業です。お店の経営、財政基盤、繁盛店はお客様創り、ファン創りからです。

「まちゼミ」は全国415地域、約27,000事業者が取り組む事業となり、本年は全国一斉「まちゼミ」が開催されます。この全国一斉「まちゼミ」との相乗効果を図るため須坂「まちゼミ」は下記日程にて開催を予定しています。市民の皆様喜んで頂き、元気になっていただくために、この機会にぜひご参加ください。

須坂商工会議所 会 頭 神林 章
須坂「まちゼミ」世話人会 代表世話人 松本 恵
代表世話人代理 宮川 浩

全国一斉



◆「まちゼミ」参加店の募集内容◆

★自店を何とか変えたい！★お客様目線のお店を考えてみたい！★儲かる店にしたい！★たくさんのお客さんに知ってもらいたい★自店のオンリーワンって！

あなたのお店と、新しいお客様をつなぐチャンスです！

- ◇実施期間 令和3年9月20日(土)～10月10日(日)
※この期間内で参加店のご都合の良い日時を設定ください。
- ◇参加費 1講座 5,000円
※参加申込書と合わせてお支払ください。
※参加費は広報費（チラシ作成、新聞折込代等）に充当します。
<1講座につき5,000円でチラシ16,000部を新聞折込した場合、単純計算で1部3円20銭で自店をアピールできるとお考えください。尚、新聞紙面広告掲載、市報掲載、主要施設置きチラシ、SNSでPR等々は会議所で対応致します。>
- ◇参加資格 須坂市内に店舗、営業所、工場等を有し、趣旨に賛同し、自店の為に自ら参加を希望する方。
- ◇お申込み 申込締切 令和3年8月12日(木)
※別紙申込書にて下記までお申込みください。
- ◇その他 詳細は別紙(裏面)の開催要項をご覧ください。
※初参加の方で、ご希望される場合は説明に伺います。お気軽にご相談ください。
- ◇お申込先 須坂商工会議所 経営支援課 担当：岡田
TEL 245-0031・214-2140 FAX 245-5096
E-mail 代表 cci@suzaka.or.jp 個人 okada@suzaka.or.jp



須坂「得する街のゼミナール」開催要項

1. 背景
 - ◎人は行き慣れたお店や自分が良く知るお店に無意識に足が向く。
 - ◎お店のファンづくりには、店主等の技術や知恵、店の特徴や雰囲気、店員の対応や人柄に触れることが必要。
 - ◎入ったことのないお店に入ることは心理的ハードルが高い。また、店主の人柄や店内の様子を知らず不安、さらに入店して何も買わないと気まずいという思いがある。
 - ◎興味があっても機会がないと見ないまま、聞かないまま済ませている。等々

2. 目標 表紙の「まちゼミ」とは・・・このような店主・事業主の主体的な取組が自店の活性化に繋がり、そして市街地の活性化に繋がって行くという顧客創造の継続事業です。

3. 【お客様にとって】
 - ・無料で知識が得られる、楽しい、満足
 - ・普段悩んでいたことを解決できる
 - ・得た知識で普段の買い物力の向上
 - ・新しいお店の開拓、信頼できるお店が見つかる、新しい仲間との出会い
 - ・商工会議所が主催なので安心等

【お店にとって】

 - ・お店を知ってもらい、来店してもらうチャンス(ゆくゆくは顧客につなげる)
 - ・その分野についての専門性が向上する
 - ・お客様にその分野に関心を持ってもらえる
 - ・お客様の声を直接聞ける(どんな事に関心があるか)
 - ・普段から相談に行ける間柄(信頼関係づくり)
 - ・変わりゆく環境の中で、商売の見直しができる

【地域にとって】

 - ①まず商店(街)に来ていただくためのきっかけとし(新しいお客様づくり)、
 - ②その商店(街)にどんな商品やサービスがあり、どんな人達がいるかを知っていただき、
 - ③そして商店(街)での買い物の楽しさ(お店とのコミュニケーション)を体感していただく。
 - ④また、商店(街)はお客様から何(商品、サービス、情報など)を求められているのかを知る機会とも捉え、今後の商店経営改善の参考とする。(商店のオンリーワン創り)

4. 会場 原則として講師の店舗
 - ※店の場所・商品内容・雰囲気・店主はじめスタッフの顔などを知っていただくため。
 - ※上記が無理な場合は、市街地での施設にて開催をお願いします。

5. 講師 原則は店主または店員(スタッフ)で、場合により取引先派遣講師員等

6. ツール ・別添参照 ・申込～・参加店報告会

7. 告知方法【参加店舗での周知】(重要)先ずは、自らが新たな参加者開拓を！)
 - ・9月14日(火)から参加店舗店頭にてゼミ告知等を掲示し、来店客や来店客の友人紹介等、新たな参加者も含めた開拓をしてください・・・(注)チラシ折込日9月20日まで申込受付はしない。

8. 講座受付 9月20日(月)折込チラシ時から予約受付開始、各店にて電話又はFAX等での先着順
 - ※チラシ折込当日からの「受付マニュアル」とゼミ開催当日の「進行マニュアル」は事前説明会でご案内します。「ファンづくり」は、はじまっています。電話受付方法の再確認をしておいてください。

ご参考 講座事例

重要ポイント

※お店の専門知識だけでなく、自分の趣味についての専門知識でも OK!ファンづくりが第一の目標です。
 ※お店はお客様が日常生活の中で感じている「不便」、「不満」、「不足」、「不利」、「不快」等 “不” の解決業
 です、お答えできるテーマ（講座）を設定してみましょう。

◆ きれい・健康 ◆	◆ つくる・まなぶ ◆	◆ たべる ◆
日々の生活に香りでリラックス アロマ&マッサージ	得するお花屋さんの使い方！ 多肉植物の寄せ植え	麴！甘酒ってすごいですね ～飲む美容液、飲む点滴～
ほうれい線は自分で消せる！ 解消法教えます	犬が“吠える”本当の理由 イキイキしつけ講座	ワインを身近に！ 料理と楽しむワイン講座
指先をきれいにする “ネイルケア”	失敗事例から学ぶ！ もめた相続・円満相続	味噌とワインの相性講座～食 べて飲んで相性関係を探る～
生涯1/3は睡眠時間！ 安眠のための枕選び！ 納得！健康！安眠術	人気のアウトドアライフ ちょっと一工夫！なるほど！ アウトドアグッズの活用法	お肉の専門店がお伝えします 簡単！美味しい！ コロッケのワンポイント
プロが教える 美しい眉の描き方レッスン	足と靴のお悩み相談会 外反母趾の方の為の靴講座	知ってほしいハチミツの 甘いだけじゃない話
須坂産～麴(こうじ)～ 作り、食べながら健康！	良く撮れる！！ カンタン撮影テクニック	楽しく親子でつくる 巻き寿司のいろいろ！
今さら聞けない！ 外反母趾の靴の選び方	簡単リフォーム！ お部屋が片付く「7つの法則」	旨い餃子の にぎり方、焼き方
5年後・10年後も 元気でいられるために (健康でいられる為の予防と養生)	親子そろばん教室 楽しみながら知育教育！ フラッシュ暗算のミニ体験	もう麺つゆは買わない！ 無添加でおいしい麺つゆのと り方教えます。
腰痛講座～5分で痛みが 消えるストレッチ～	知って良かった健康酒！ かんたん果樹酒の作り方	いつものお茶をワンランクア ップ ～深むし茶のいれ方～
美肌美人！健康美人！の 作り方講座	初めての介護、ご存じですか ほっと安心！介護いろは講座	ホックホク！ パン生地丸め方基礎講座
お手持ちの化粧品で マイナス6才に変身	1人で着られる「かんたん前 結び」 着物の着方簡単講座	親子でつくる地産地消の パスタピッツア作り
去年の服、チョット手を入れ 変身女性に！	ちょっといい話！ ～印鑑のお手入れ～	お家で楽しむ！ ゆったりなごみコーヒーライフ
日常の健康薬膳基礎講座	入門編 旅行の楽しみ方	簡単！上生菓子作り体験
心とカラダに栄養とリラックス を！スッキリえすて講座	だれでも簡単 ガスコンロお掃除講座	イキイキ健康、長寿の元 発酵食品の活用レシピ