

お客様に選ばれるお店・選ばれる企業になるための

ブランディング導入セミナー

あのお店はなぜいつもお客様でにぎわっているのか、自社には何が足りないのか、大手の競合に自社は
どう立ち向かえばよいのか・・・。

「ブランド」というと「一流のもの」「大手企業のもの」などとイメージしがちですが、実はそうではありま
せん。商品力や知名度が高くなくてもブランドは作れます。またブランドは商品だけではなくサービスや企
業そのものにも当てはまります。ではどのように作るのか、自社の事業に合った方法をどのように考えれば
よいか、を分かりやすく解説します。

レクチャーに加えワークを数種類取り入れ、アウトプットすることで理解を深めていきます。選ばれるお店
や企業になるために「どんな思いを」「どんな方法で」「どんな体験をお客様に提供するのか」。その流れ
が理解でき、ご自身の事業に落とし込むヒントが得られるセミナーです。

第1回 6/5(水) 13:00—16:00

レクチャー ブランドとは何か

ワーク ブランディングの視点で自社を見る ほか

● 申込締切 / 5月31日(金)

第2回 6/12(水) 13:00—16:00

レクチャー ブランドの作り方

ワーク 自社分析体験 ほか

● 申込締切 / 6月7日(金)

【会場】 須坂商工会議所 2階会議室

【時間】 13:00—16:00

※両日とも同じ時間です。
※本セミナーは2回構成です。

【定員】 各回15名程度

受講料
無料

● お申込み・お問合せ

須坂商工会議所 中小企業相談所
TEL 026-214-2140 FAX 026-245-5096

講師 吉澤 茜 氏

(株)ビー・クス
ブランディング推進事業部 部長
食旅☆NAGANO 代表

ブランド・マネージャーとして企業や地域のブラン
ド構築をサポート。食品製造業、機械メー
カー、建築業、社会福祉法人、観光業など業種
も多岐にわたり、長野県内だけでなく県外エリア
にもサポートを広げている。「ブランディング」を
キーにした社員の長期研修も好評開催中。
また長野県内で「食文化」をテーマに、インパ
ウンドに取り組む団体の代表を務める。外国人に
に向けた飲食店紹介や日本文化の紹介をパンフ
レットやWEBサイトで発信している。



須坂商工会議所 行 FAX 026-245-5096

申込日 令和6年 月 日

お客様に選ばれるお店・選ばれる企業になるための **ブランディング導入セミナー 受講申込書**

事業所名	フリガナ	受講者名	フリガナ
所在地		TEL	FAX

受講日	●参加される日程に☑をしてください <input type="checkbox"/> 【第1回】6月5日(水) <input type="checkbox"/> 【第2回】6月12日(水) ※本セミナーは2回構成です。連続での受講をおすすめします。(単回ごとの受講も可能です)
自社事業の取引形態	●当てはまる方に☑をしてください <input type="checkbox"/> 一般消費者への販売がメイン(BtoC) <input type="checkbox"/> 企業との取引がメイン(BtoB) ※事例紹介やワークのグループ分けの参考にさせていただきます。

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、受講申込書作成及びセミナーに関する連絡の目的にのみ使用いたします。