

# 須坂のかたち

## 空間デザイナー視点から考察する須坂中小企業集団ブランディングのこれから

一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会によると、ある特定の商品やサービスが消費者・顧客によって「識別されている」ときその商品やサービスを「ブランド」と呼び、ブランディングとは企業がこうありたいと思っている商品・サービスのイメージと、消費者・顧客が商品・サービスに抱く心象を一致させていく活動のことだそうです。

いうまでもなく、商品の「デザイン」は顧客の心象形成に大きな影響を与えます。

高級で質の良い商品を目指して商品開発したのに、安っぽいイメージを持たれている…。

こんなお悩みをお持ちではないですか？

もしかしたらそれ、「デザイン」で解決できるかもしれません。

- |       |                                                                                     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 日時  | 9月13日(金) 16時～18時<br>懇親会 18時～                                                        |
| 2 場所  | 須坂商工会議所                                                                             |
| 3 受講料 | セミナー無料 定員 50 名(先着順)<br>TEL、FAX、UKEMO またはメールにてお申込みください<br>ただし、懇親会参加者は 1 名あたり4,000 円  |
| 4 対象  | 須坂市内で事業を営む経営者の皆様など                                                                  |
| 5 講師  | 株式会社乃村工藝社 クリエイティブセンター<br>エグゼクティブクリエイティブディレクター<br>空間デザイナー<br><br>すずき しげちよ<br>鈴木 恵千代氏 |



### <講師略歴>

1956 年生まれ。株式会社乃村工藝社入社後、商業施設、企業 PR 施設、ミュージアムなど広範囲にわたりデザインとアートディレクションに携わり、テーマ性の強い作品を手掛けている。日本空間デザイン協会理事。

### 主な受賞歴

2000 年、通商産業大臣賞(UR セントラルタワーズプラザ)

2005 年、グッドデザイン賞金賞(大手町カフェ)

企業名		参加者名	
セミナー	出席 ・ 欠席	懇親会	出席 ・ 欠席
電話		メール	

※個人情報はセミナーの運営、補助事業の実施報告のために使用します

<お問い合わせ> 須坂商工会議所・中小企業相談所 TEL 214-2140 FAX 245-5096

メール : sakazume@suzaka.or.jp