

魅力あるお店作り個別指導研修!! 「新しい4Pで選ばれる存在に」

今年10月大型商業施設のグランドオープン控え、大きな転換点にいます!
地元商店がこの地域で持続的に“選ばれ続ける存在”となる個別指導研修!!
自店の強みを再確認し差別化を図る具体的手法を学びます。魅力あるお店作りは、今やるべきことを決め自らが行動を起こす時、そこに未来の姿があります。



★プロフィール★

商業経営出版社(株)商業界の旗艦誌「商業界」で現場取材を重ね、2007年より編集長。取材対象は小売業から飲食・サービス・卸売業・メーカー・農業まで幅広い企業規模・業種を網羅。取材累計は、25年で4000社を超え、そこに共通する“繁盛の法則”の体系化をライフワークとしている。豊富な事例と具体策は多くの聴衆の指示を集める。論より証拠を重んじるわかりやすさが定評。急速に進む人口減少・少子高齢化・成熟化社会でも成長出来る商人の育成を事業理念としている。

◆講師 **ささい きよのり 笹井 清範氏** ・商い未来研究所 代表・元「商業界」編集長

◆テーマ 第1回「競合施設を知る、自店の課題を見いだす」
第2回「“新しい4P”で自店の価値を再定義する」

★上記「新しい4P」については裏面をご確認ください。

◆日程 【第1回】令和7年8月20日(水)・21日(木)
【第2回】令和7年11月19日(水)・20日(木)

★日程は大型商業施設オープン前と後の設定をしています。日数は4日間のご都合をお願いします。

★各日程の詳細時間等につきましては後日参加者へ連絡いたします。

◆会場 須坂商工会議所会議室及び申込者事業所

◆参加対象 須坂市内商店主・経営者及び後継者等

◆募集 先着6事業所

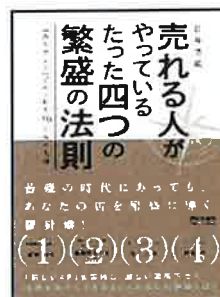
◆参加料 無料(第1回、2回継続参加必須)

◆型式 個別指導+少人数制ワークショップ

◆申込 FAX 申込み先/026-245-5096

◆締切 令和7年8月8日(金)

★参加者にもれなく上記参考図書無料進呈★



事業所名			
申込者名		住所	
TEL		FAX	
Eメール			

★問合せ先 須坂商工会議所 TEL026-245-0031/026-214-2140/FAX026-245-5096★

◆主催 須坂商工会議所 中小企業相談所

◆共催 商業流通委員会 地域観光振興委員会 須坂「得する街のゼミナール」世話人会
商業部会 飲食業部会 サービス部会 交通・運輸・観光業部会

★「本事業は、デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を活用しています」

【個別指導研修内容についての概要】

第1回

テーマ「競合施設を知る、自店の課題を見出す」

◎未来のヒントは現在の事実の中にある。

第2回

テーマ「新しい4Pで自店の価値を再定義する」

◎売れるしくみづくりは、新しい4つの「P」から始める。4Pとは

- ① PHILOSOPHY (哲学・理念) : あなたの商いに通用する思いを見つける
- ② STORY-RICH PRODUCT (物語性豊かな商品) : 思わず語りたくなる商品開発
- ③ PERSONALITY (個性・人柄) : 信頼を生む接点の強化
- ④ PROMISE (約束・絆) : 顧客との関係性を深める仕組み



【今回の目標】

「新しい4Pマーケティング」の考え方を基軸とし、自店の強みを再確認しながら、大型商業施設との差別化を図る具体的な手法を学びます。

【目的】

地元商店がその地域で持続的に“選ばれ続ける存在”となることを目的とします。